

sosciathlon

Ajuda Social Esportiva

Proyecto deportivo **100% solidario** llamado **SOSCIATHLON** que significa "Ayuda Social a través del deporte".

- **Misión:** "Sensibilizar a la sociedad haciéndola participar en un evento solidario deportivo ya sea mediante el deporte o el voluntariado para beneficio de todos".
- **Visión:** Ser el mejor proyecto deportivo solidario de la Costa Dorada.
- **Valores:** Promovemos los valores como: Ayuda, solidaridad, esperanza y comprensión apoyando a los más necesitados y en su entorno familiar.

✓ AÑO 2015



El 04 de octubre 2015 se hizo la **1ª SOSCIATHLON** en la Pineda Playa de Vila-seca, con **1.026 participantes y 2.500 visitantes**, un éxito nunca visto en esta localidad.

Entidades Benéficas:

1. La Asociación de familias Astafanias de Tarragona (niños con autismo y Teas)
2. Fundación Josep Carreras contra la leucemia.

Recaudación total: **10.100 €**

- **NOTA:** Conseguimos: **50 donaciones de sangre, 14 donaciones de plaquetas y 9 donaciones de médula ósea;**

✓ AÑO 2016



El 02 de octubre del 2016 se hizo la **2ª SOSCIATHLON** en Salou con **1.300 participantes i 2.800 visitantes**.

Entidades Benéficas:

1. Hospital Sant Joan de Déu de Barcelona (unidad investigación contra el càncer infantil).
2. Alianza española de familias de Von Hippel-Lindau. (enfermedada tumoral se cura)

Recaudación total: **11.110 €**

- **NOTA:** Conseguimos: **87 donaciones de sangre, 28 donaciones de plaquetas y 18 donaciones de médula ósea;**

DIFUSIÓN



Prensa :

- ✓ Diarios: (Vanguardia, Diari de Tarragona, Diari la Vila, Notícies Tgn.)
- ✓ Radios: Radio (flaix Fm), Radio Cope, Cadena Ser Tarragona,
- ✓ Televisión (Tac12)

Redes Sociales:

- ✓ Campaña de vídeos “virales” de gente famosa haciendo difusión de Sociathlon (los podéis ver en nuestra web/multimedia como Carlos Latre, Ivan Cervantes, Jordi Arcarons, Jordi LP...)

✓ www.sociathlon.org



Según el informe de **google analytics** tenemos las siguientes datos de nuestra web:

1. **80.000** visitas registradas en 1 año (octubre2015-octubre 2016)
2. **46.698** visitas des de agosto de 2016 hasta abril 2017.
3. **20.533** usuarios des de agosto de 2016 hasta abril 2017.

✓ REDES SOCIALES



(Facebook, Twitter, Instagram)



Los resultados de nuestras redes sociales son:

- En septiembre de 2016 teníamos 41.362 visitas de las que el 60% son mujeres y el 40% hombres.
- Tenemos unas 20.000 visitas mensuales a facebook
- A finales de 2016 nos aceptaron en Google Ad Grants con una campaña de 10.000 \$ mensuales (son promociones dirigidas exclusivamente a asociaciones sin ánimo de lucro)

✓ RECONOCIMIENTO
OBTENIDO



PREMIO recibido el 27-11-2015 en la **3era Gala organizada por Societat Limitada y la radio Cope de Reus** en “Reconocimiento al Trabajo bien hecho”

¿COMO AYUDARNOS?

1. Haciendo aportaciones económicas para conseguir que las inscripciones sean 100% solidarias
2. Dando sus productos empresariales
3. Comprándonos inscripciones para sus trabajadores
4. Haciendo difusión a sus bases de datos de clientes, empleados, socios, proveedores, ...

✓ ECONOMICAMENTE

- ✓ Realizando una donación económica para poder hacer frente a la compra del material necesario, del merchandising, seguros y toda la infraestructura que se necesita para la organización del evento y así poder asegurar que las inscripciones sean 100% solidarias.

✓ DONACIÓN DE PRODUCTOS

- ✓ Mediante la donación de sus productos para sortearlos, repartirlos en la bossa del corredor, ...

✓ COMPRA DE INSCRIPCIONES

- ✓ Regalando inscripciones a sus trabajadores para que puedan participar en la SOCIATHLON.

✓ HACIENDO DIFUSIÓN

- ✓ haciendo difusión a sus bases de datos de clientes, trabajadores, socios, proveedores,...
- ✓ por ejemplo:
 - Las redes sociales (facebook, Twitter...)
 - Animando a participar a todos sus trabajadores
 - Vía e-mail a sus bases de datos compartiendo nuestro cartel.